

STARTUP QUICK-CHECK SHARING IS CARING

Sharing is Caring – frei nach diesem Motto werden bereits seit Jahren Autos, Fahrräder, Kleidung, Lebensmittel und vieles Weitere online wie offline munter geteilt und verliehen. Mit gearo gibt es nun auch die erste Sharing-Plattform für die Fotobranche.

Wenn es nach den beiden Kölner Gründern geht, dann soll gearo weit mehr sein als ein reines Verleih-Portal für Film- und Fotoequipment.

T – Marie Heinen

**Wer seid Ihr und was habt Ihr vorher gemacht?
Warum habt Ihr Euch für die Fotobranche entschieden?**

GEARO – Wir, Maximilian Heere und Paul Peeters, sind die Gründer von gearo. Gemeinsam haben wir Deutschlands erstes Sharingportal für Film- und Fotoequipment online gestellt. Ziel von gearo.de ist es, die Akteure der Kreativbranche miteinander zu vernetzen. Gearo Nutzer können sich durch die Community gegenseitig austauschen und fördern. So wird das wirtschaftliche und kreative Potenzial der Branche gesteigert.

**Welches Problem soll Euer Unternehmen lösen?
Wer ist Eure Zielgruppe?**

GEARO – Durch die schnelle technologische Entwicklung auf dem Kameramarkt wird die Lebensdauer von Produkten immer kürzer. Neue Standards lösen sich immer schneller ab. Für die Kreativschaffenden wird es so immer schwieriger, die hohen Anschaffungskosten für das Equipment zu refinanzieren. Wie unsere Marktanalyse ergab, wird eigenes Equipment durchschnittlich nicht mehr als zwei Wochen im Monat verwendet. Dadurch liegt ungenutztes Kapital bei den Besitzern herum. Dem Bedürfnis nach Einnahmen durch Vermietung steht ein hohes Sicherheitsbedürfnis im Bezug auf das eigene Equipment gegenüber. Es gab bisher keine Möglichkeit, das eigene Equipment einfach und sicher zu vermieten. Die klassischen Verleihservices sind oftmals teuer, liegen an Standorten, die ungünstig zu erreichen sind und sind an die klassischen Öffnungszeiten gebunden. Auf gearo.de kann man einfach und flexibel Kameras, Objektive und weiteres Technischequipment für Foto- und Filmprojekte voll versichert vermieten sowie das passende Equipment zu günstigeren Konditionen als im klassischen Verleih, unabhängig von den klassischen Öffnungszeiten von Personen und Unternehmen in der direkten Umgebung, mieten. Zu unserer Zielgruppe zählt sowohl der Student, der eine Kamera kostengünstig ausprobieren möchte, als auch der professionelle Fotograf, der durch das Vermieten seines ungenutzten Equipments hohe Anschaffungskosten refinanzieren kann.



Die beiden Gründer Maximilian Heere und Paul Peeters

**Wie sieht es mit Eurer Finanzierung aus?
Was ist Euer Alleinstellungsmerkmal?**

GEARO – Gearo ist der einzige Marktplatz in Deutschland, der auf Film- und Fotoequipment spezialisiert ist und auf dem Equipment einfach und voll versichert vermietet werden kann. Gearo ist mit einem Seed Investment (Bereitstellung von Startkapital zur Frühfinanzierung eines jungen Unternehmens, Anm. d. Red.) in Höhe von 72.000 Euro finanziert.

Wie lauten Eure Zukunftspläne?

GEARO – Wir sind sehr glücklich darüber, mit der ersten Version von gearo nun seit dem 15. September 2016 online zu sein und schon viele Nutzer und Angebote auf der Seite zu haben. Zunächst wollen wir nun schrittweise den deutschen Markt erschließen. Mittelfristig wollen wir gearo im europäischen Raum etablieren.

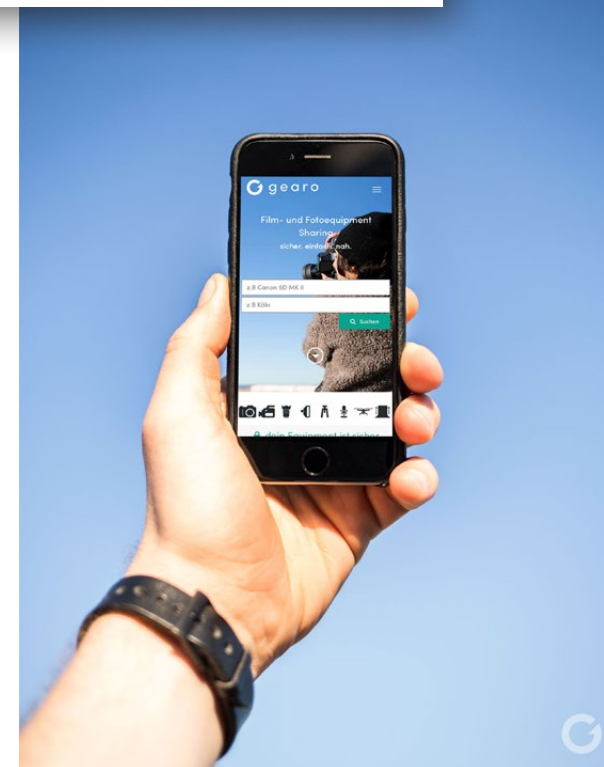
Was könnt Ihr anderen Startups empfehlen?

GEARO – Für uns ist es wahnsinnig hilfreich, das wir als Team sehr gut harmonieren. Wenn man gründen möchte, ist das Team die Basis für alle weiteren Schritte der Unternehmung. Hierbei sollte man darauf achten, dass man sich in Punkten wie Engagement sowie Motivations- und Kritikfähigkeit einig ist oder ergänzt. Wir sind bei der Entwicklung des Geschäftskonzepts sehr analytisch vorgegangen. Wir haben verschiedenste Problemstellungen analysiert und Lösungsideen auf wirtschaftliches Potenzial geprüft. Schritt für Schritt haben wir dann das gesamte Unternehmenskonzept erstellt. Bei der Umsetzung hat uns diese methodische Vorgehensweise extrem geholfen, da wir immer genau einordnen konnten, in welcher Projektphase wir uns gerade befinden und was die nächsten Schritte sein werden. Wir können jedem Startup empfehlen, sich wirklich intensiv und kritisch mit der eigenen Idee auseinanderzusetzen.

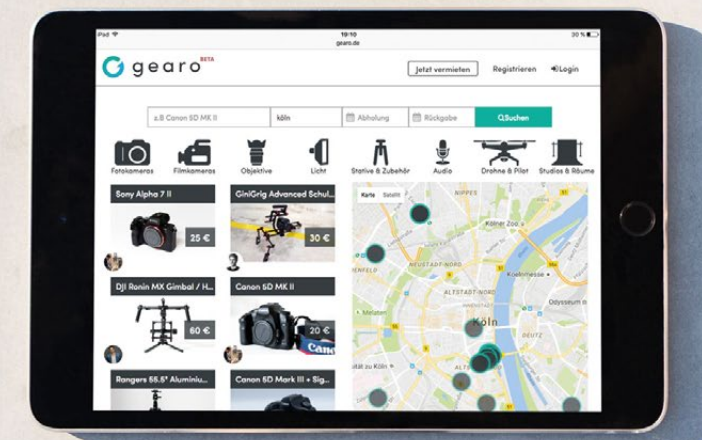
Welche Besonderheiten bringt die Fotobranche mit sich?

GEARO – Revolutionäre und innovative Konzepte abseits der evolutionären technologischen Entwicklung gibt es in der Fotobranche noch nicht besonders viele. Hier bringen wir mit unserem Konzept den Sharing-Gedanken auf den Foto- und Imagingmarkt. Dabei liegt unser Hauptaugenmerk darauf, den besonderen Eigenschaften und Bedürfnissen von Fotografen und Filmemachern wie beispielsweise Sicherheit, Verlässlichkeit, der Erweiterung des professionellen und privaten Netzwerks oder der Begeisterung an Equipment zu entsprechen.

Auf gearo.com kann Foto- und Filmequipment ausgeliehen sowie zum Verleih angeboten werden. Eine Übersichtskarte zeigt dem User an, welche Produkte in seiner Umgebung angeboten werden.



Dank des klaren Designs und übersichtlichen Aufbaus kann die Website mobil wie am Desktop einfach und schnell bedient werden.



FAKTEN

- Wann gegründet?** – 28. Januar 2016
- Von wem gegründet?** – Maximilian Heere, Paul-Benedikt Peeters
- Wie viele Mitarbeiter?** – 5
- Wo angesiedelt?** – Köln

WAS WIR MEINEN

- Geschäftsidee** – Die Idee ist so einfach wie genial. Warum kommt erst Jahre nach der Einführung des Car-Sharings jemand da drauf? Egal, besser spät als nie – und Glück für die zwei Kölner.
- Verspricht** – Fotoequipment einfach, schnell, sicher und gewinnbringend leihen oder verleihen und dabei in Kontakt mit anderen fotobegeisterten Menschen kommen.
- Hält** – Gut organisierter Verleih, der jedoch bisher nur persönlich möglich ist. So trifft man zwar interessante Menschen, mit denen man sich austauschen kann, ist aber auch auf Angebote aus der näheren Umgebung beschränkt (Unternehmen will mittelfristig Versand anbieten).
- Innovationsgrad** – Idee der Sharing-Plattform für die Fotobranche ist neu, der Verleih von Fotoequipment an sich ist bereits ein alter Hut.
- Zukunftsaussicht** – Noch steht das Unternehmen ganz am Anfang, aber der Sharing-Gedanke birgt großes Potenzial – zumal gearo (noch) die einzige Sharing-Plattform für Foto- und Filmequipment in Deutschland ist.